

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES MONTAGNES DU JURA

L'avis des professionnels - du 15 décembre 2018 au 11 février 2019

## Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique sur le territoire des Montagnes du Jura conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 28 janvier et le 11 février 2019.

336 prestataires touristiques en activité à cette période et exploitant leur structure depuis plus d'un an ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

## Ce qu'il faut retenir...

Après un début de saison tardif en raison du manque de neige sur les Montagnes du Jura en fin d'année 2018, la fin du mois de janvier 2019 a bénéficié d'importantes chutes de neige qui ont permis de renforcer la fréquentation touristique du massif.

La satisfaction des professionnels remonte sensiblement par rapport au début du mois de janvier (66,7% d'opinions positives, contre 61% en début de saison).

Les gestionnaires d'activités liées à la neige en particulier ont un taux de satisfaction en très nette progression. Les offices de tourisme restent également très satisfaits du niveau d'activité.

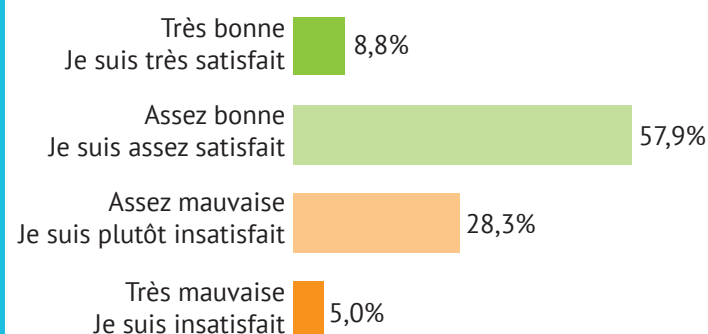
La fréquentation française reste globalement inférieure à l'hiver précédent, mais la tendance de janvier est plutôt positive. Les clientèles étrangères sont en baisse mais elles ne représentent qu'une faible part de la fréquentation touristique du massif en hiver.

De nombreux indicateurs sont bien orientés pour la fin de la saison. C'est en particulier le cas des réservations, qui sont égales ou supérieures à l'an passé pour 62% des professionnels (53% en janvier) et des conditions météorologiques, avec de longues périodes de beau temps prévues sur le massif.

## Maison de la Réserve - Labergement-Sainte-Marie (25)

La fréquentation par les individuels de la Maison de la Réserve dépendra dans les semaines qui viennent des conditions météo. Si la météo reste favorable à la pratique des activités de plein air, la fréquentation sera stable, voire en légère baisse. Dans le cas contraire la fréquentation risque d'augmenter.

## Opinion des professionnels sur leur activité à la veille des vacances d'hiver 2019



## Satisfaction des professionnels par type de structure à la veille des vacances d'hiver 2019

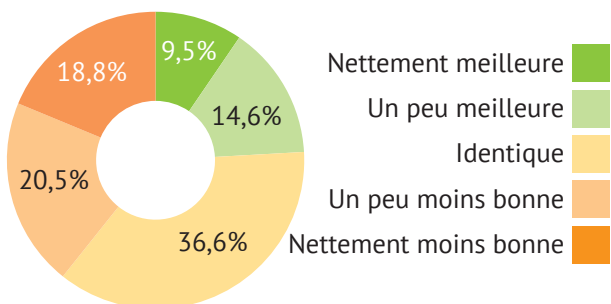
- Hébergements collectifs, locations meublées, loisirs hiver, offices de tourisme
- Hébergements de randonnée, autres loisirs, commerces et artisanat
- Restaurants, hôtellerie, chambres d'hôtes
- Tourisme culturel

## Satisfaction des professionnels selon l'environnement

- Montagne, Campagne

# ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## Évolution de la fréquentation par rapport à la saison 2017-2018



## Évolution de la fréquentation par rapport à la saison 2017-2018

Hôtellerie	↘
Locations meublées	↘
Hébergements de randonnée	→
Hébergements collectifs	↗
Chambres d'hôtes	↘
Loisirs hiver	→
Offices de tourisme	↘
Tourisme culturel	↘
Autres loisirs	→
Restaurants	↘
Commerce et artisanat	↗

### Locations meublées de tourisme Les gîtes du Petit Sarrageois - Sarrageois (25)

«L'arrivée de la neige a tout de suite boosté les réservations hivernales».

### Locations meublées de tourisme Mme Riaute - Morbier (39)

«Le manque de neige pour les vacances de Noël ont pénalisé les séjours du mois de janvier. La neige vient d'arriver le 28 janvier cela permettra d'assurer les séjours de février».



Durée moyenne de séjour



Dépenses des touristes

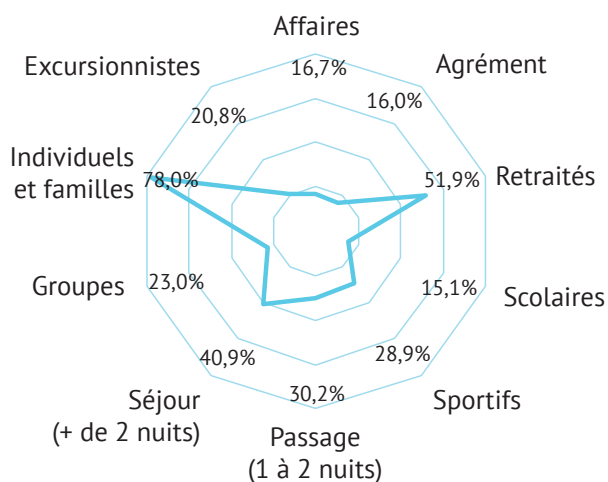


### Locations meublées de tourisme Chez Nano - Lamoura (39)

«Malgré le faible enneigement du début de saison et grâce à la neige de culture les locataires reçus ont été satisfaits de leur séjour».

## LES CLIENTÈLES

### Les types de clientèles

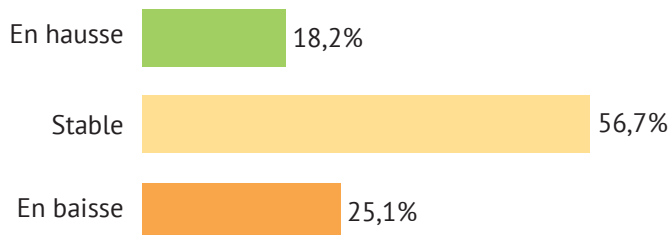


### Hôtel le Lodge - Les Rousses (39)

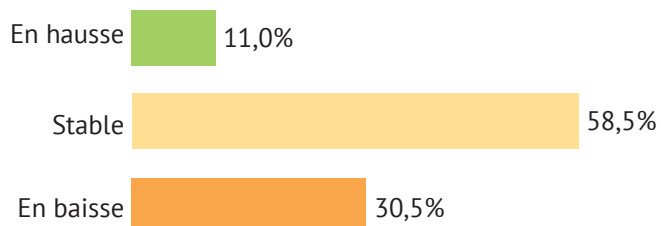
«Les clients sont demandeurs d'un centre aquatique et SPA.»

La neige reste encore un critère de choix pour les clients de la station des Rousses alors qu'elle n'est plus toujours au rendez vous. Les réservations arrivent lorsque la neige tombe. Il faut nous réinventer et imaginer une offre étalée sur l'année pour redynamiser la destination en dehors du produit neige».

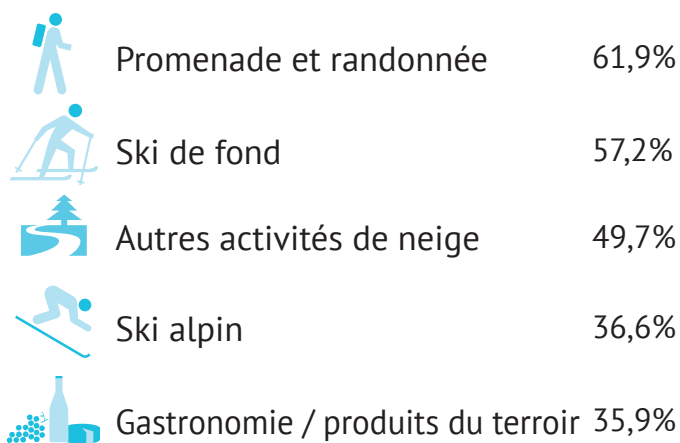
## La fréquentation française jugée par les professionnels



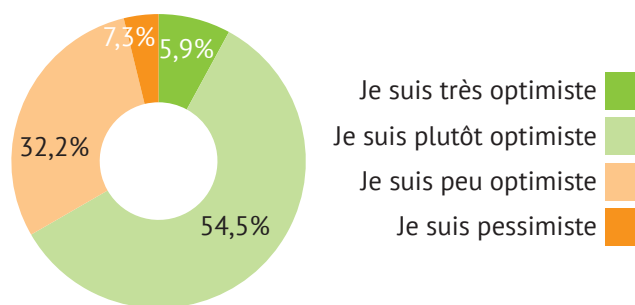
## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les principales activités

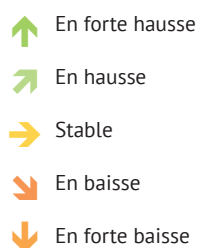


## Opinion des professionnels pour la fin de la saison hiver 2018-2019

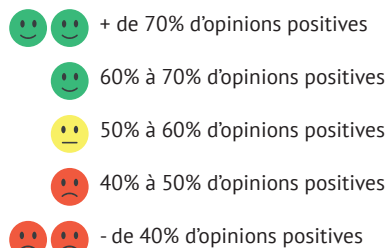


## Légende

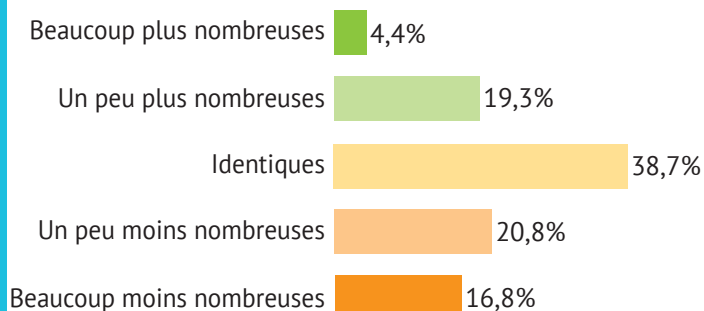
### Évolution de l'activité par rapport à 2017-2018



### Satisfaction du niveau d'activité



## Etat des réservations pour la fin de saison (par rapport à la même période de 2017-2018)



Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

# Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques des Montagnes du Jura ayant répondu à cette enquête en ligne !