

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES MONTAGNES DU JURA

L'avis des professionnels - du 15 décembre 2018 au 6 janvier 2019

## Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique sur le territoire des Montagnes du Jura conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 4 et le 14 janvier 2019.

302 prestataires touristiques en activité à cette période et exploitant leur structure depuis plus d'un an ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

## Ce qu'il faut retenir...

La saison 2018-2019 a démarré tardivement en raison du manque de neige sur les sommets des Montagnes du Jura en fin d'année 2018. La fréquentation touristique du massif ainsi que la pratique des activités liées à la neige ont été freinées par ces conditions climatiques difficiles. Les touristes présents se sont repliés sur d'autres activités, en particulier la randonnée et la promenade, ainsi que les activités de découverte (visites de sites, découverte des produits du terroir).

Le début de saison a également été impacté par le mouvement des gilets jaunes.

Mais globalement, 21% des répondants enregistrent une progression de fréquentation par rapport à 2017-2018, contre 45% qui enregistrent un recul.

Malgré ce ressenti, les prestataires restent en majorité satisfaits par leur début de saison, avec 61% de professionnels émettant une opinion positive. Cette satisfaction est très élevée pour les gestionnaires d'équipements culturels (80%) et pour les prestataires liés aux produits du terroir et à la gastronomie (91,7% d'opinions positives).

Le neige, revenue depuis la fin des vacances de Noël a relancé l'activité touristique sur le massif.

### **Auberge de Jeunesse - Pontarlier (25)**

«Bonne fin d'année 2018 grâce aux séjours adaptés (accueil de groupes handicapés) et des réservations de groupes pour les fêtes de fin d'année.

Le manque de neige de ce début d'année a engendré des annulations de réservations, surtout pour le mois de janvier. En espérant que février sera meilleur».

### **Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne (39)**

«L'augmentation sensible de la fréquentation du musée du Jouet en ce début de saison est liée à deux facteurs : l'événementiel (exposition LEGO jusqu'au 3 mars 2019) et le faible enneigement du Haut-Jura qui incite les touristes à pratiquer d'autres activités».

## Et sur les autres massifs

(Source : ANMSM - Atout France)

Bilan des vacances de Noël : une fréquentation en hausse de 4 points, mais une disparité de fréquentation en fonction des massifs.

Dans un contexte d'enneigement très inégal en fonction des massifs, la fréquentation des hébergements marchands au cours des vacances de Noël enregistre une croissance de l'ordre de 4 points par rapport à la saison passée. Pour les deux semaines de cette période, les taux d'occupation fluctuent de 84 à 87%, avec une activité plus soutenue au cours de la semaine du nouvel an.

La fréquentation au cours des vacances de Noël 2018-2019 apparaît globalement satisfaisante, mais les tendances fluctuent selon les massifs. Ainsi, les taux d'occupation pour les stations nord et sud-alpines progressent respectivement de 6 et 7 points par rapport à l'an passé. Les stations pyrénéennes, voient, quant à elles, leur taux régresser très légèrement, de l'ordre de -0,4 point.

### Prévisions de fréquentation pour les vacances d'hiver 2019 :

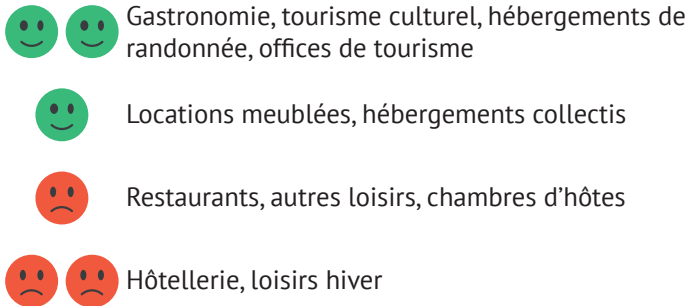
Les prévisions de fréquentation pour les vacances d'hiver 2019 font état, pour le moment, d'un retard des réservations de l'ordre de 3 points pour l'ensemble des hébergements marchands par rapport à la saison passée. Cette tendance fluctue toutefois en fonction des différents massifs montagneux et des différentes catégories de stations. Ainsi, ces réservations sont en repli de 4 points dans les Alpes du Nord, et de 5 points dans les Alpes du Sud.

Elles sont en revanche en progression de 3 points pour les stations pyrénéennes.

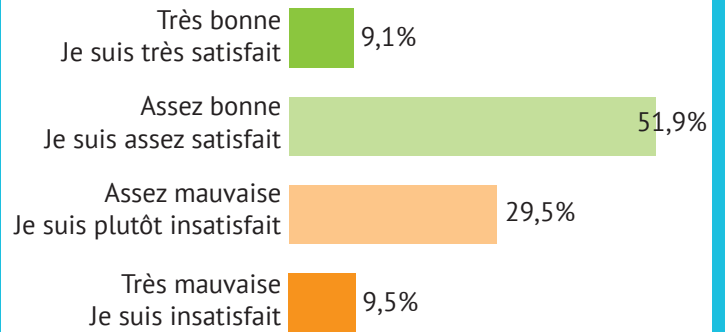
Parallèlement, ce sont les stations d'altitude qui affichent le recul le plus sensible (-5 points). Les stations de moyenne altitude voient leurs réservations reculer de 3 points par rapport à l'an passé, tandis que celles localisées aux altitudes les plus basses, enregistrent des réservations en baisse de 4 points par rapport à la saison dernière.

# BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

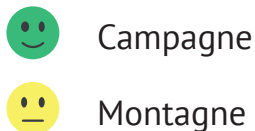
## Satisfaction des professionnels par type de structure pour le début de l'hiver 2018-2019



## Opinion des professionnels sur leur activité pour le début de l'hiver 2018-2019



## Satisfaction des professionnels selon l'environnement

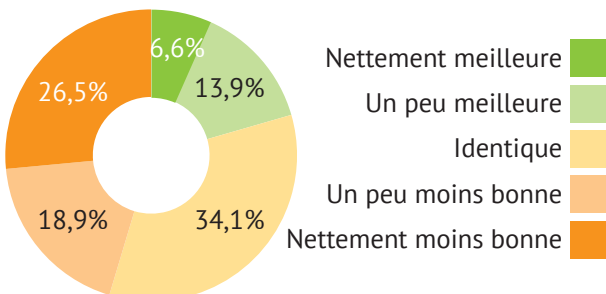


### École du Ski Français - Foncine-le-Haut (39)

«Le manque de neige à été un réel problème pour notre petite structure par rapport au début de saison de l'hiver dernier, et un gros manque à gagner surtout pour les moniteurs de ski».

# ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## Évolution de la fréquentation par rapport à la saison 2017-2018



Durée moyenne de séjour



Dépenses des touristes

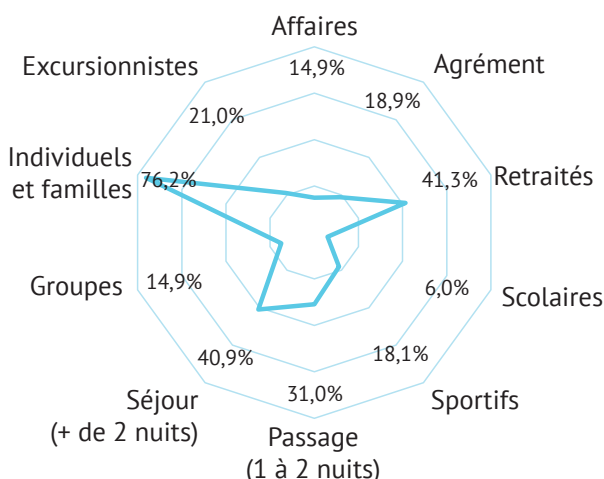


### Gaïa Loisirs - Lamoura (39)

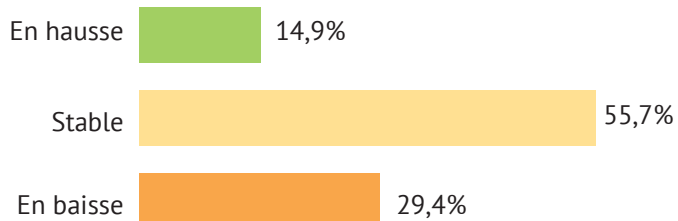
«Le manque de neige a modifié les comportements d'achats et d'activités des vacanciers locaux et touristiques. Nous remarquons que le manque de neige a permis aux vacanciers de découvrir différemment le territoire des Montagnes du Jura à travers des activités nouvelles ou différentes. Ils sont surpris par les possibilités d'activités autres, par le dynamisme du territoire, par les acteurs qui s'activent pour les accueillir dans de bonnes conditions, ce qui invite ces vacanciers à revenir sur une autre période (printemps/été). Malgré le manque de neige, cette dynamique est de bonne augure pour les périodes hors neige ! A suivre...».

# LES CLIENTÈLES

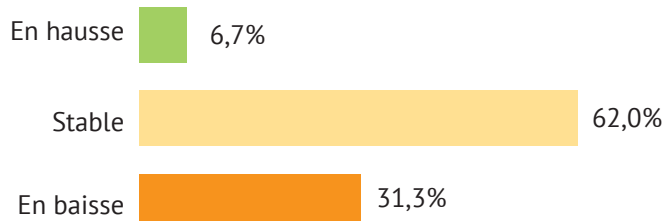
## Les types de clientèles



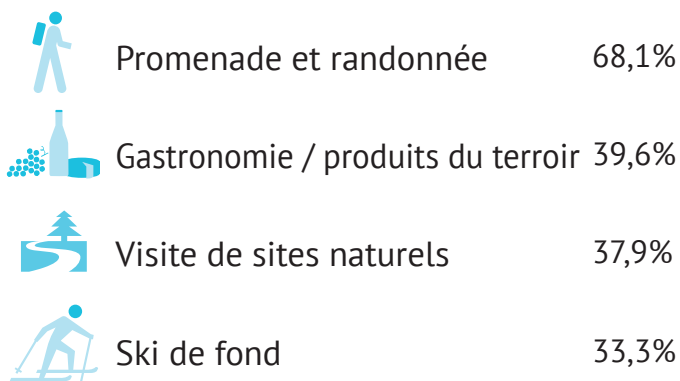
## La fréquentation française jugée par les professionnels



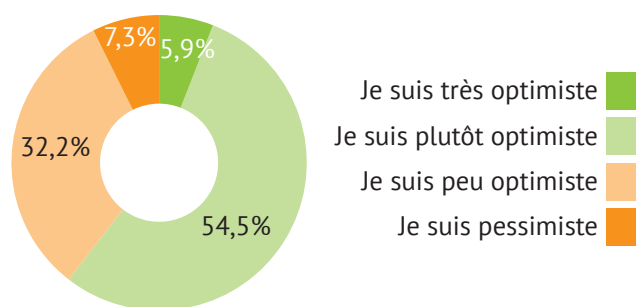
## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les principales activités

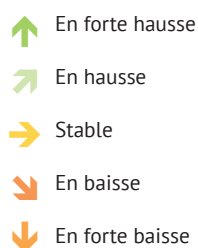


## Opinion des professionnels pour la suite de la saison hiver 2018-2019

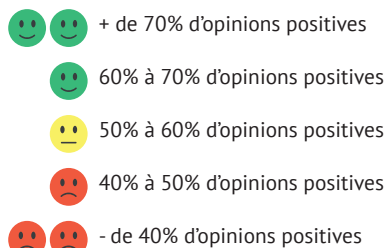


## Légende

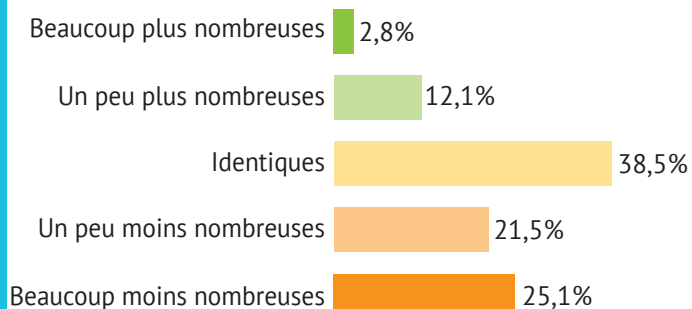
### Évolution de l'activité par rapport à 2017-2018



### Satisfaction du niveau d'activité



## Etat des réservations pour janvier et février (par rapport à la même période de 2017-2018)



Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

# Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques des Montagnes du Jura ayant répondu à cette enquête en ligne !