

# BFC TOURISME 360°

## LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



### L'avis des professionnels - du 1<sup>er</sup> mai au 26 août 2019

#### Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté, conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 14 et le 26 août 2019, auprès des professionnels du tourisme régionaux. 1 962 prestataires touristiques en activité à cette période et exploitant leur structure depuis plus d'un an ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir **des tendances** sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

#### Ce qu'il faut retenir...

A fin août, la fréquentation de la saison été 2019 est jugée **sensiblement identique à celle de 2018 en Bourgogne-Franche-Comté**. Après un mois de mai plutôt mitigé, la fréquentation s'est retournée à partir du mois de juin, et la période de forte fréquentation touristique (juillet et août) semble plutôt meilleure qu'en 2018 aux yeux des professionnels. La région a probablement profité, comme la façade atlantique, des deux vagues de canicule de l'été, les touristes étant moins présents dans la moitié sud du pays.

**La notoriété et la bonne réputation des établissements sont accélérateurs de fréquentation.** Le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux influencent de plus en plus les choix des touristes. La publicité ainsi qu'une politique tarifaire adaptée aux attentes des touristes (préoccupations de pouvoir d'achat) sont également facteurs de plus forte fréquentation.

**Le changement de comportement des touristes** qui font jouer la concurrence et **réservent de plus en plus à la dernière minute** pour des séjours plus courts, ainsi que le développement de nouvelles attentes (recherche d'authenticité, protection et valorisation de l'environnement notamment) entraînent également des adaptations de l'offre proposée par les professionnels.

Ainsi, pour cet été, **31,7% des professionnels répondants enregistrent une hausse** de fréquentation par rapport à 2018, alors que 35,8% déclarent une stabilité et 32,5% une baisse.

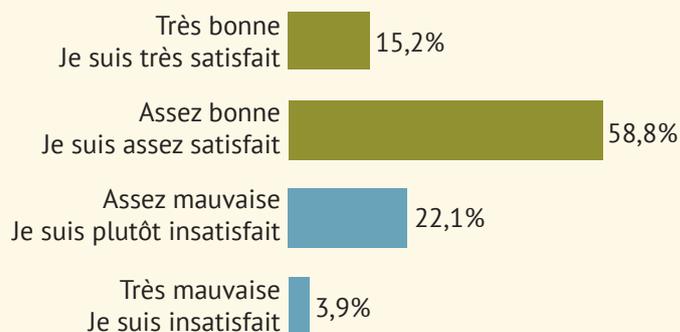
**La satisfaction des professionnels s'établit à un niveau élevé (74% d'opinions positives), au niveau de son record de 2017 (74,8%) et supérieur de 3 points au score de 2018 (71,3%).**

#### Repères chiffrés sur le tourisme estival en Bourgogne-Franche-Comté

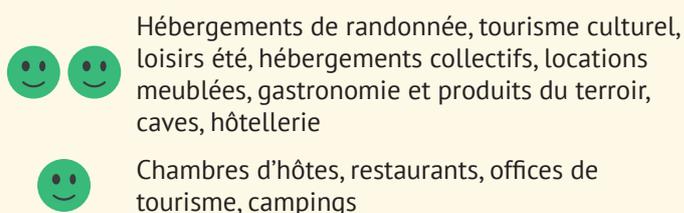
L'an dernier, au cours de l'été (avril à septembre), les touristes ont réalisé plus de 35 millions de nuitées en Bourgogne-Franche-Comté dont 16 millions en juillet-août et 10 millions en mai-juin (données 2018 - Flux Vision Tourisme).

Dans l'hôtellerie de tourisme, ce sont 4 300 000 nuitées qui ont été comptabilisées durant l'été 2018 (dont 1/3 de nuitées étrangères). Dans le camping, la fréquentation estivale régionale 2018 s'élève à 2,9 millions de nuitées (dont 52% de nuitées étrangères).

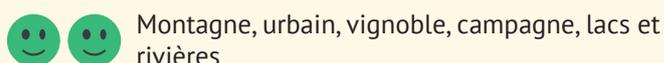
#### Opinion des professionnels sur leur activité de l'été 2019



#### Satisfaction des professionnels par type de structure pour l'été 2019



#### Satisfaction des professionnels selon l'environnement



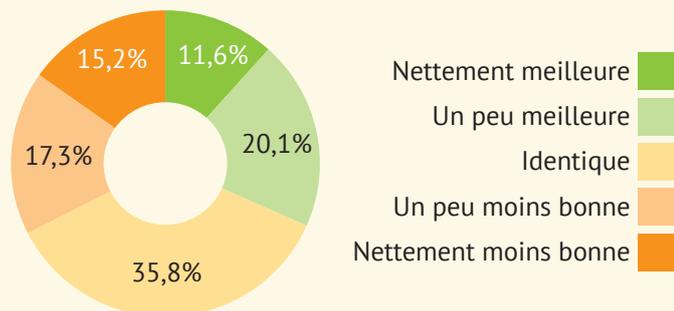
#### Le Jardin de la Ferrière - Amont-et-Effreney (70)

«Les touristes sont respectueux des règles en matière de restriction de l'eau, et ils sont extrêmement compréhensifs. Le respect de l'environnement est au centre de leurs préoccupations».

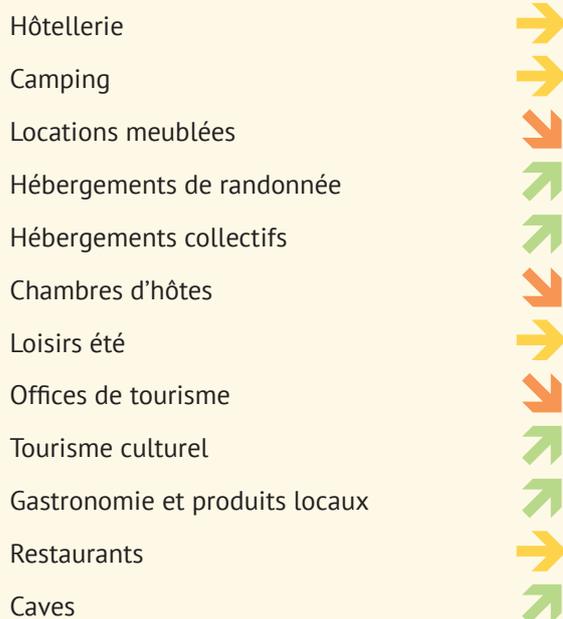
# ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

JUGÉE PAR LES PROFESSIONNELS

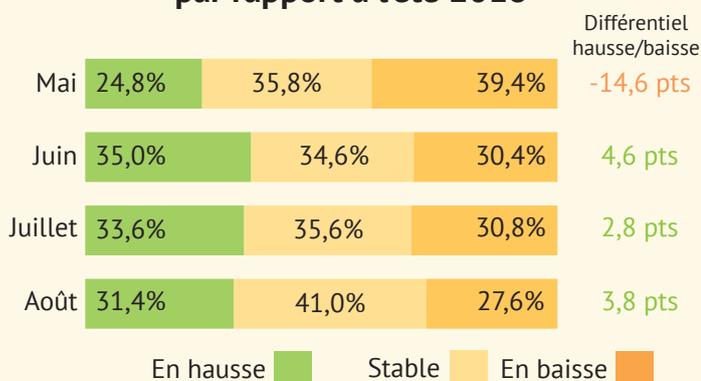
## Évolution de la fréquentation par rapport à l'été 2018



## Opinions sur l'évolution de la fréquentation par rapport à l'été 2018



## Évolution mensuelle de la fréquentation par rapport à l'été 2018



## Office de tourisme Pays des Lacs et Petite Montagne - Clairvaux-les-Lacs (39)

«Notoriété grâce aux images sur les réseaux sociaux, reportage TV, magazines et bouche-à-oreille des amis, de la famille, des collègues de bureau.

Les lacs sont prisés en raison de la canicule. Beaucoup de visiteurs proviennent des régions proches».



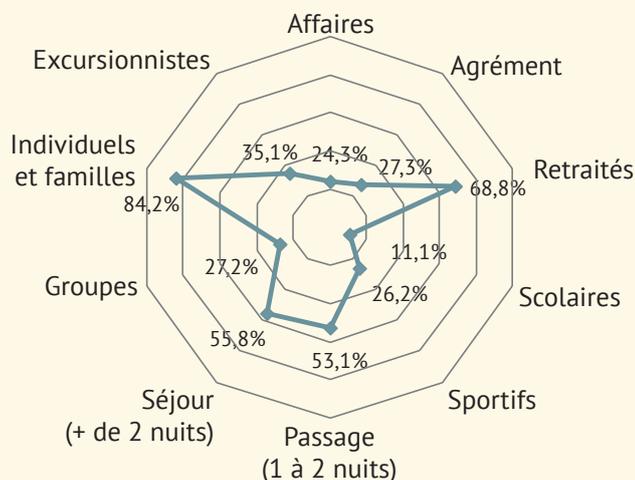
Durée moyenne de séjour



Dépenses des touristes

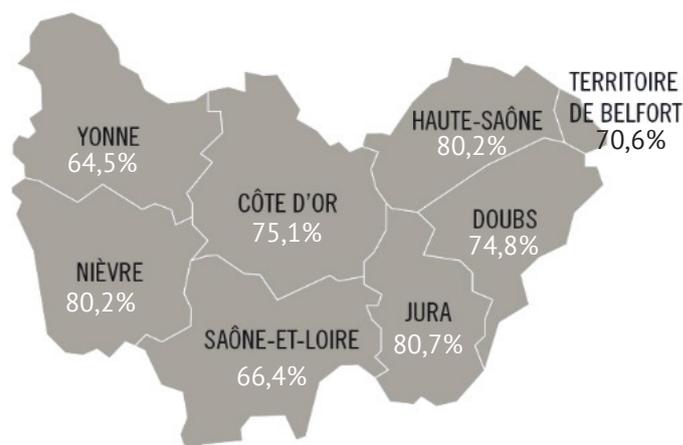


## Les types de clientèle



## Dans les départements et les destinations

% des professionnels exprimant une satisfaction positive sur leur activité

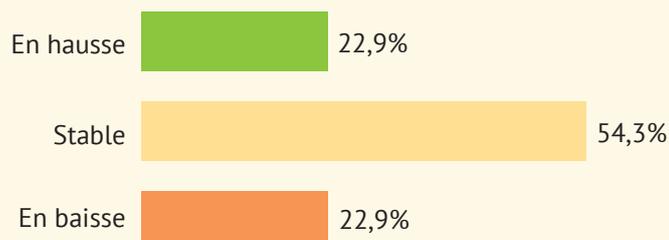


Bourgogne : 71,6%

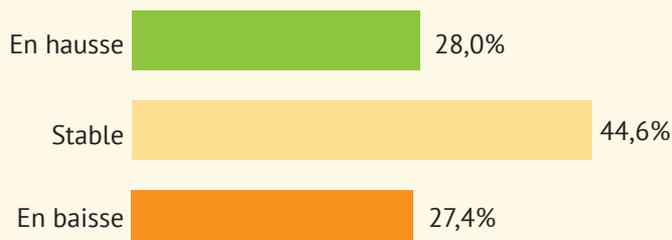
Montagnes du Jura : 76,2%

Massif des Vosges : 69,2%

## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les principales activités

Promenade et randonnée : 61,5%



Découverte du patrimoine : 60,1%



Gastronomie / produits du terroir : 49,0%

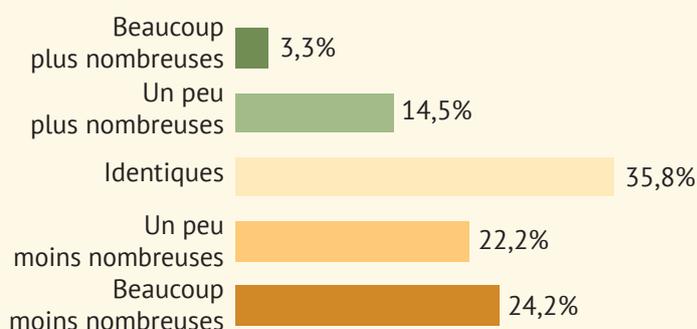


Visites de sites naturels : 46,7%

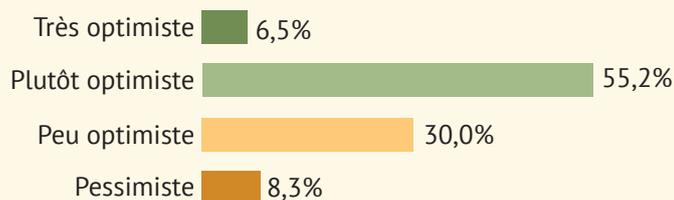
Pratique du vélo : 41,8%



## Les réservations pour septembre (par rapport à la même période en 2018)



## Avis des professionnels sur la fin de la saison été 2019



### Le Gîte d'Annie - Planay (21)

«Pour certaines personnes, l'accueil est important. Les touristes aiment se sentir appréciés et attendus dans le gîte. Il faut avoir quelques attentions à l'égard des vacanciers».

### Le Prieuré Saint Agnan - Cosne-Cours-sur-Loire (58)

«De plus en plus de réservations tardives qui rendent difficiles l'appréciation en début de mois. Exemple : début juillet, le planning de la deuxième quinzaine était presque vide, et finalement nous avons fait le plein».

## Légende

### Évolution de l'activité par rapport à 2018

- En forte hausse
- En hausse
- Stable
- En baisse
- En forte baisse

### Satisfaction du niveau d'activité

- + de 70% d'opinions positives
- 60% à 70% d'opinions positives
- 50% à 60% d'opinions positives
- 40% à 50% d'opinions positives
- de 40% d'opinions positives

### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

# Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !