

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

L'avis des professionnels - du 1^{er} mai au 20 juin 2018

Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 4 et le 20 juin 2018. 1 250 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

Ce qu'il faut retenir...

Un début de saison estivale influencé par la météo et le calendrier

La fréquentation régionale pour le début de la saison estivale 2018 est en très léger recul par rapport au début d'été 2017. Les prestataires qui enregistrent une progression (33%) sont presque à l'équilibre avec ceux déclarant une baisse (37%).

Les professionnels de la région restent ainsi plutôt satisfaits, avec 68,6% d'entre eux émettant une opinion favorable quant à leur activité. Les professionnels les plus satisfaits par ce début de saison sont les gestionnaires de campings (86% d'opinions positives) et les prestataires de tourisme culturel (82,7% d'opinions positives).

Cette tendance régionale a fortement été influencée par plusieurs éléments principaux :

Le calendrier, avec de nombreux jours fériés permettant de «faire le pont» a fortement bénéficié aux déplacements touristiques, en particulier sur la première semaine de mai.

Une météo plutôt favorable à la pratique de certaines activités.

Les effets des grèves de la SNCF ont ralenti les déplacements touristiques et ils pèsent également sur les réservations pour la haute saison estivale.

La notoriété et la réputation des établissements, **une politique tarifaire adaptée** aux nouveaux comportements des clientèles, et la **publicité réalisée par les établissements** sont des actions qui permettent de voir progresser la fréquentation.

Repères chiffrés sur le tourisme estival en Bourgogne-Franche-Comté

Chaque été (avril à septembre), les touristes passent plus de **37 millions de nuitées** en Bourgogne-Franche-Comté dont 16 millions en juillet août (données 2017 - Flux Vision Tourisme).

Dans l'hôtellerie de tourisme, ce sont 4 400 000 nuitées qui sont enregistrées au cours de l'été (dont 1/3 de nuitées étrangères).

Dans le camping, la fréquentation estivale régionale s'élève à 3 millions de nuitées (dont 50% de nuitées étrangères).

Les Néerlandais sont les premiers touristes étrangers dans la région en volume, en particulier grâce à leur très forte présence dans les campings.

Chambres d'hôtes La Chatelière – Prémery (58)

«Poursuite du développement de la réservation de dernière minute et budget de plus en plus "contrôlé".»

Des professionnels optimistes pour la suite de la saison

Au global les réservations sont en retard par rapport à l'an passé à la même période. La météo orageuse et les grèves de la SNCF contribuent à développer le phénomène de réservations de dernière minute.

Les professionnels restent néanmoins optimistes quant à la suite de la saison et 67% d'entre eux expriment une opinion positive.

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Bilan et évolution de l'activité touristique

Satisfaction des professionnels selon le type de structure (début de saison été 2018)



Campings, tourisme culturel, hébergements collectifs, caves, chambres d'hôtes, offices de tourisme,

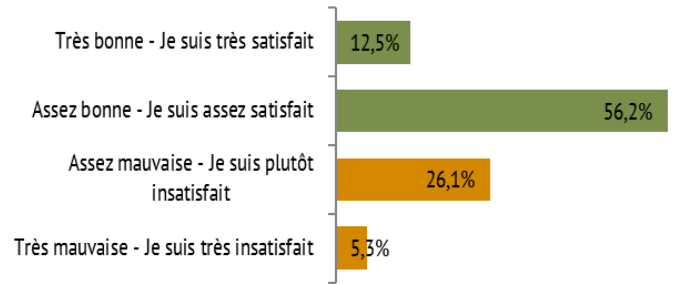


Hébergements de randonnée, locations meublées, restaurants



Loisirs été, hôtellerie

Opinion générale des professionnels sur leur activité pour le début d'été 2018



Satisfaction des professionnels selon l'environnement



Vignoble, lacs rivières et rivages, campagne



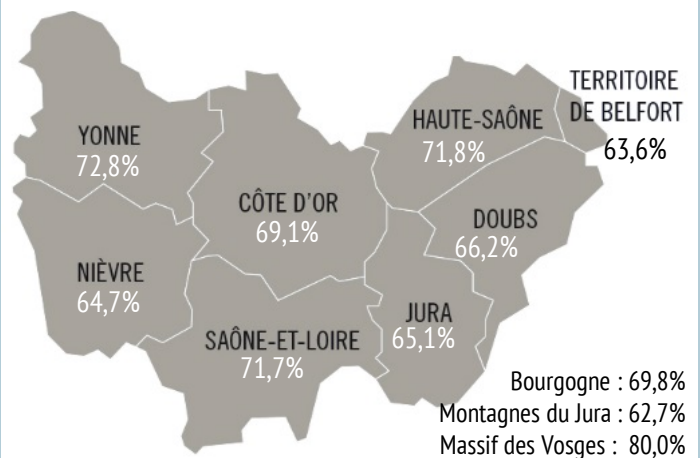
Urbain



Montagne

Dans les départements

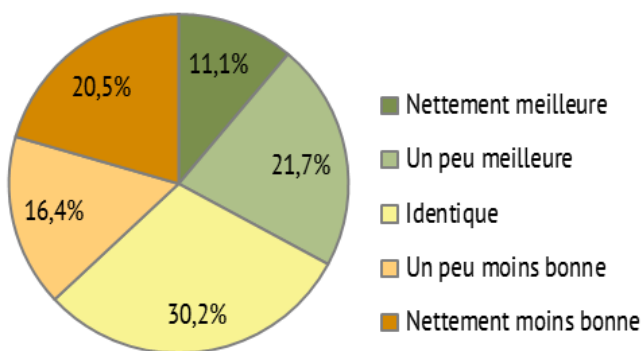
% des professionnels exprimant une satisfaction positive sur leur activité



Musée de la Taillanderie – Nans-sous-Sainte-Anne (25)

« Nous constatons une baisse de la fréquentation "groupes", scolaires comme retraités. Une augmentation des individuels, qui est surtout due aux ponts du mois de mai. »

Evolution de la fréquentation par rapport à 2017



Durée moyenne de séjour



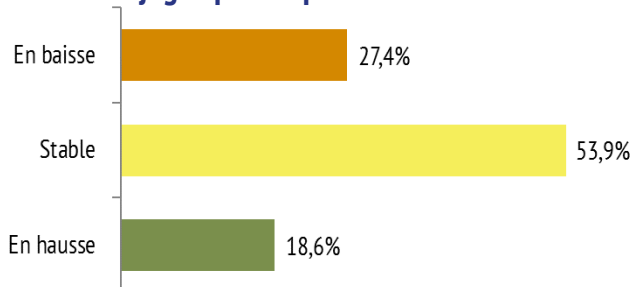
Dépenses moyennes



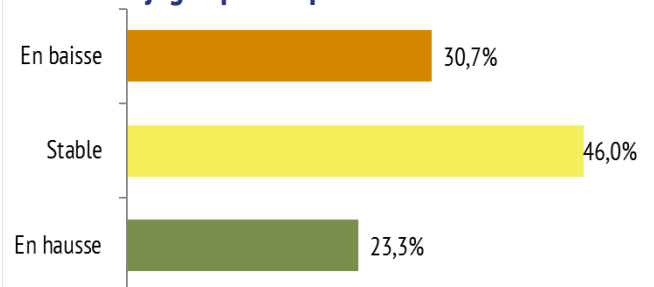
Office de tourisme du Mâconnais Val de Saône – Mâcon (71)

« Fréquentation stable mais météo défavorable qui limite la venue des touristes, les grèves des trains ont également limité les déplacements des touristes. »

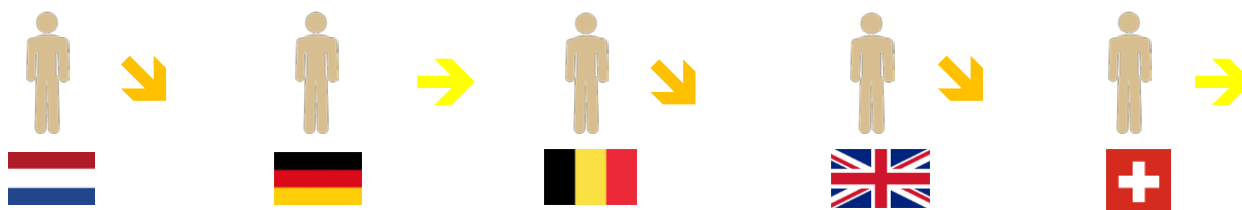
La fréquentation française jugée par les professionnels



La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



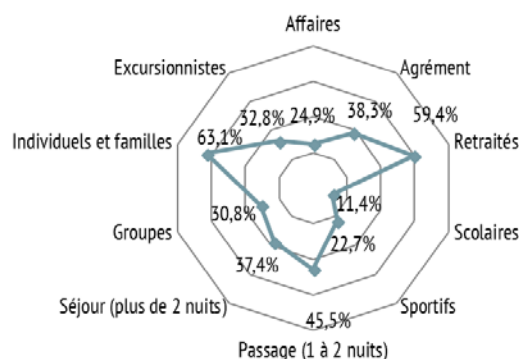
Les clientèles



Les principales activités

-  62,5% - Découverte du patrimoine
-  53,9% - Promenade et randonnée pédestre
-  40,4% - Gastronomie et produits du terroir
-  37,4% - Visites de sites naturels
-  36,9% - Activités culturelles

Les types de clientèles



Les prévisions

Les intentions de départ des français

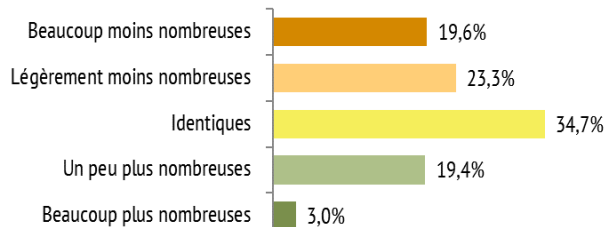
Près de sept Français sur dix comptent partir en vacances cet été pour une durée moyenne de deux semaines.

Selon le baromètre annuel européen des vacances réalisé par Ipsos, 69% des Français comptent partir en vacances l'été prochain (contre 65% en 2017). Cela place la France en première position européenne, devant l'Autriche, la Suisse et le Royaume-Uni. L'Hexagone retrouve son niveau de 2012 où 70% des Français avaient l'objectif de partir.

La durée moyenne de ces séjours d'été reste de deux semaines. Le budget moyen par famille est en hausse de 1% à 1 993 euros. Les Français sont cette fois-ci derrière les Suisses, les Autrichiens, les Allemands et les Belges.

Côté destination, les Français comptent rester sur le sol national à 57%, et 61% d'entre eux pensent rallier le bord de mer en voiture. Quant aux vacanciers qui opteront pour l'étranger, les destinations privilégiées sont l'Espagne (16% des voyageurs), l'Italie (8%) et le Portugal (7%).

Les réservations pour juillet et août (par rapport à la même période en 2017)













Légende

Evolution de l'activité par rapport à 2017

-  En forte hausse
-  En hausse
-  Stable
-  En baisse
-  En forte baisse

Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

-   Plus de 70% d'opinions positives
-   De 60% à 70% d'opinions positives
-   De 50% à 60% d'opinions positives
-   De 40% à 50% d'opinions positives
-   Moins de 40% d'opinions positives

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>

Merci ! *Un grand merci aux prestataires touristiques Bourguignons et Franc-Comtois pour leur participation à cette enquête en ligne !*

L'observatoire régional du tourisme a bénéficié du soutien financier du Conseil Régional.

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

TOURISME