

# BFC TOURISME 360°

## L'OPINION DES PROFESSIONNELS DANS LES MONTAGNES DU JURA



Du 15 décembre 2019 au 8 mars 2020

### Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête d'opinion sur la fréquentation touristique dans les Montagnes du Jura, conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 6 et le 19 mars 2020 auprès des professionnels du tourisme des Montagnes du Jura. 320 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

### Une saison hiver 2019-2020 délicate

La saison hiver 2019-2020 a été difficile pour les professionnels du tourisme : **Si les stations ont pu proposer une offre de ski alpin en continu cette saison** sur une partie de leurs domaines (grâce à l'enneigement artificiel et au gros travail des techniciens), les **températures trop élevées** ont conduit à un enneigement globalement déficitaire.

Par ailleurs, **la crise du coronavirus** a commencé à impacter la fréquentation touristique en seconde partie de février. Les mesures de fermeture des lieux publics (et donc des stations de ski) mi-mars, ont ensuite **stoppé la saison plus tôt que prévu**.

L'activité est ainsi en baisse par rapport à 2018-2019 pour près d'un professionnel sur 2. Seuls 2 professionnels sur 10 constatent une progression de fréquentation.

La satisfaction est également en repli avec **59,4% d'opinions positives** (contre 60,6% mi-février et 67,4% mi-janvier). Si toutes les activités liées à la neige ont connu un hiver difficile, en revanche, le tourisme culturel et les locations meublées affichent des taux de satisfaction élevés. Le tourisme culturel a en effet bénéficié de certains reports de clientèles.

A l'inverse, les prestataires de loisirs hiver, les commerces et produits du terroir ainsi que l'hôtellerie sont très insatisfaits, fortement impactés par le Covid-19 en fin de saison.

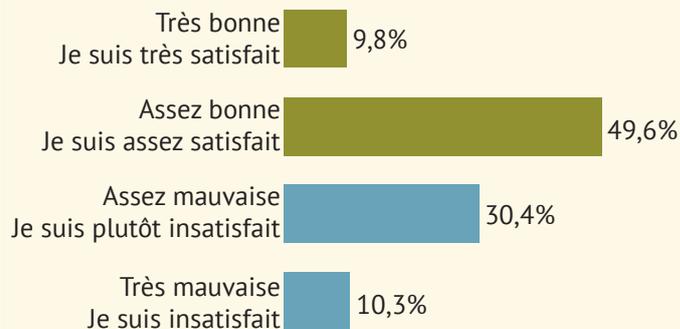
La fréquentation par les **touristes français diminue, de même que celle des touristes étrangers de manière générale**.

L'activité la plus prisée cet hiver a été la promenade et la randonnée pédestre (62,4% des répondants), en particulier pour les touristes se situant aux altitudes n'ayant pas eu d'enneigement.

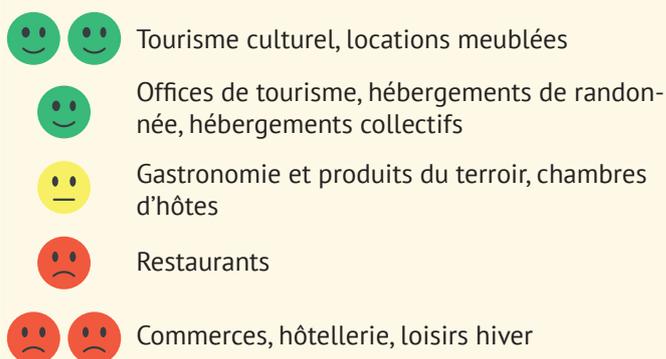
Les activités liées à la neige, notamment le ski nordique (57,1%) et les autres activités liées à la neige (raquettes en particulier) (53,5%) ont également été très recherchées par les touristes.

Au final, la saison **hiver 2019-2020 reste pour 1 professionnel sur 2 en-dessous de la moyenne** en termes d'activité touristique.

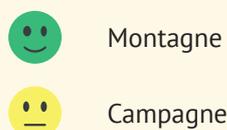
### Opinion des professionnels sur leur activité de l'hiver 2019-2020



### Satisfaction des professionnels par type de structure

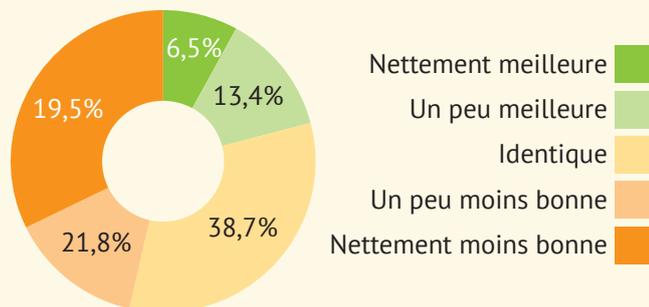


### Satisfaction des professionnels selon l'environnement



# L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## Évolution de la fréquentation par rapport à 2018-2019



Durée moyenne de séjour



Dépenses des touristes



## Locations meublées de tourisme Le Longcouchant - Longcochon (39)

«Le manque de neige a fait que nos vacanciers ont apprécié de pouvoir découvrir la richesse en sites naturels remarquables que l'on trouve dans la région Nozeroy - Mouthe - Pontarlier.»

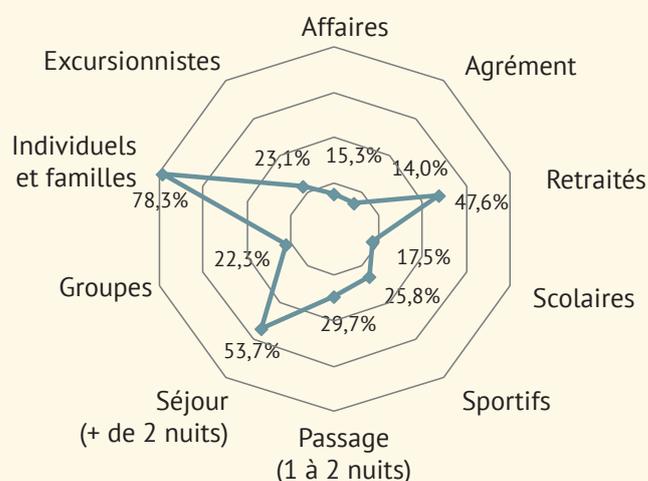
## Repères chiffrés sur le tourisme hivernal dans les Montagnes du Jura

Dans les Montagnes du Jura, la fréquentation hivernale (décembre à mars) de l'hôtellerie représente 377 000 nuitées (en 2018-2019), dont 20% de nuitées étrangères.

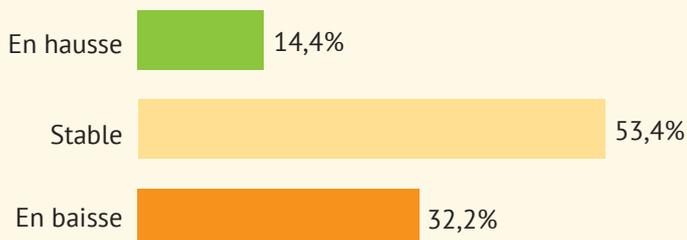
Dans les hébergements collectifs le nombre de nuitées s'élève à 356 000, dont 19,5% de nuitées étrangères.

Au total, la saison hivernale (décembre à mars) compte pour environ 34% de la fréquentation annuelle sur le massif (données 2018 - Flux Vision Tourisme).

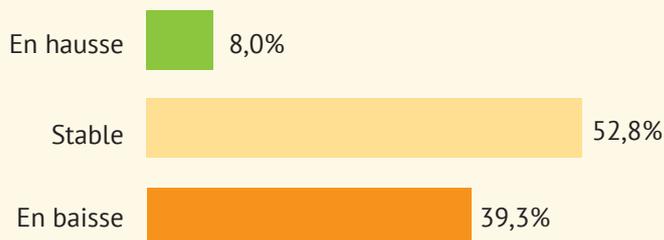
## Les types de clientèles



## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



# LES ACTIVITÉS RECHERCHÉES



Promenade et randonnée : 62,4%

Ski alpin : 44,7%



Ski nordique : 57,1%



Visites de sites naturels : 36,3%



Autres activités de neige : 53,5%

Gastronomie / produits du terroir : 34,5%

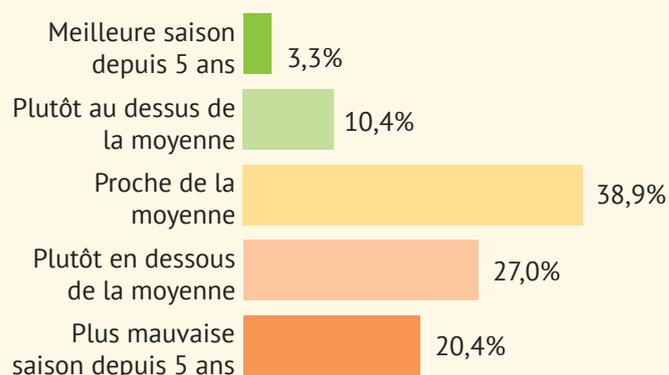


## EN RÉSUMÉ

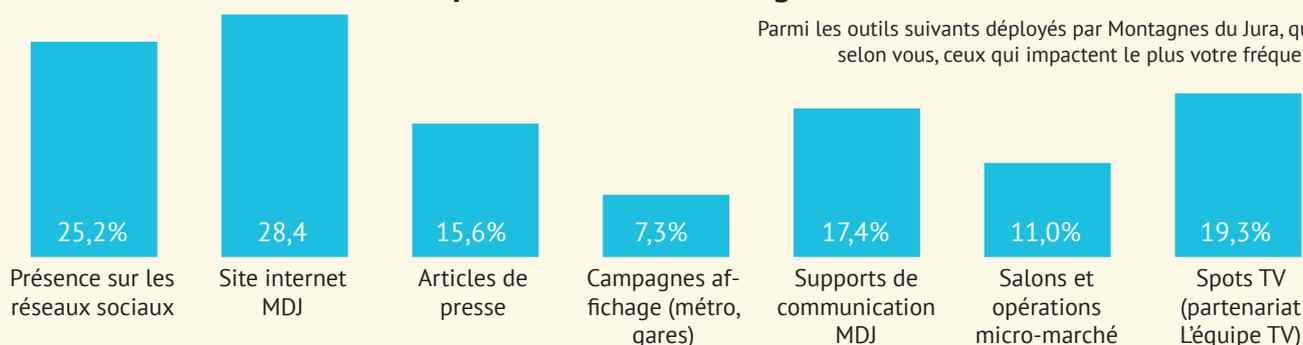
### Locations meublées de tourisme - Gîte du Chatblanc - Châtelblanc (25)

« Les gens qui sont venus cet hiver ont été dans la globalité heureux de leur séjour malgré le manque de neige sur le massif. Mais ayant le site du Pré-Poncet parfaitement entretenu, ils ont pu skier ou faire de la raquette sans problème. Il y avait tout de même une très forte concentration de monde ...  
Merci à l'équipe sur le terrain! »

### Avis des professionnels sur la saison hiver 2019-2020



### L'impact des outils Montagnes du Jura



Parmi les outils suivants déployés par Montagnes du Jura, quels sont selon vous, ceux qui impactent le plus votre fréquentation ?

### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

## Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !

### Légende

#### Évolution de l'activité par rapport à 2018-2019

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↘ En baisse
- ↓ En forte baisse

#### Satisfaction du niveau d'activité

- 😊😊 + de 70% d'opinions positives
- 😊 60% à 70% d'opinions positives
- 😐 50% à 60% d'opinions positives
- 😞 40% à 50% d'opinions positives
- 😞😞 - de 40% d'opinions positives

Montagnes du Jura  
L'AUTRE VERSANT DE LA MONTAGNE

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME