

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES MONTAGNES DU JURA

L'avis des professionnels - du 15 décembre 2018 au 20 mars 2019

## Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique sur le territoire des Montagnes du Jura conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 28 janvier et le 20 mars 2019.

250 prestataires touristiques en activité à cette période et exploitant leur structure depuis plus d'un an ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

## Ce qu'il faut retenir...

**La saison hivernale 2018-2019 se termine avec un niveau de fréquentation important.** Les vacances d'hiver ont été une réussite sur le plan de la météo et de l'enneigement. Les Montagnes du Jura ont attiré de nombreux touristes français.

**La satisfaction des professionnels a été crescendo tout au long de la saison,** passant de 61% d'opinions positives en début de saison, à 66,7% à la veille des vacances d'hiver, puis à 75% en fin de saison.

**Les gestionnaires d'activités liées à la neige en particulier sont très satisfaits.** Toute la zone de montagne enregistre une très bonne fréquentation et un fort taux de satisfaction. En revanche, les restaurateurs sont peu satisfaits en cette fin de saison, de même que les structures de tourisme culturel, qui ont pâti de la bonne météo.

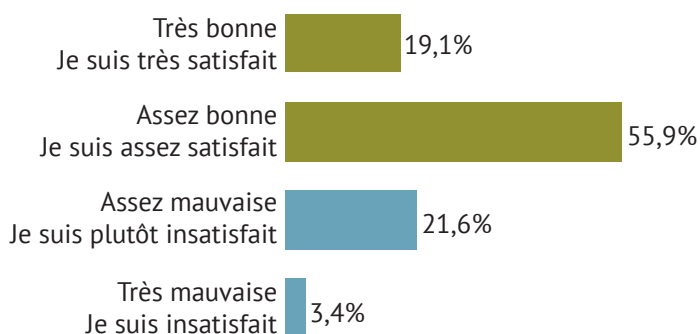
**La fréquentation française semble supérieure à l'hiver précédent,** alors qu'à l'inverse, les clientèles touristiques étrangères sont moins nombreuses.

**Au final, près de 7 professionnels sur 10 placent l'hiver 2018-2019 au-dessus ou au niveau des hivers précédents.** Seuls 3 sur 10 ont réalisé une saison inférieure à la moyenne.

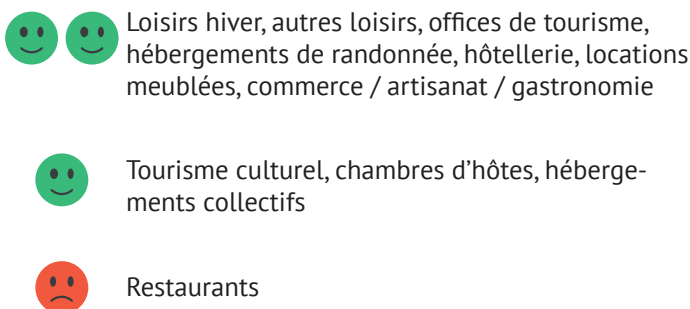
## Site nordique de Saint-Laurent-en-Grandvaux (39)

«Notre site nordique a amélioré depuis quelques années sa fréquentation du fait d'un nouveau départ très visible et accessible depuis la RN avec la présence sur place d'une location de ski, et d'hébergements touristiques. La période d'ouverture reste cependant très courte (environ 1 mois cette année, du fait de son enneigement aléatoire (départ à 900m d'altitude)).»

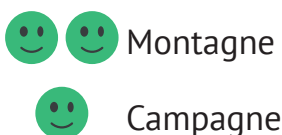
## Opinion des professionnels sur leur activité de l'hiver 2018-2019



## Satisfaction des professionnels par type de structure pour la saison hiver 2018-2019

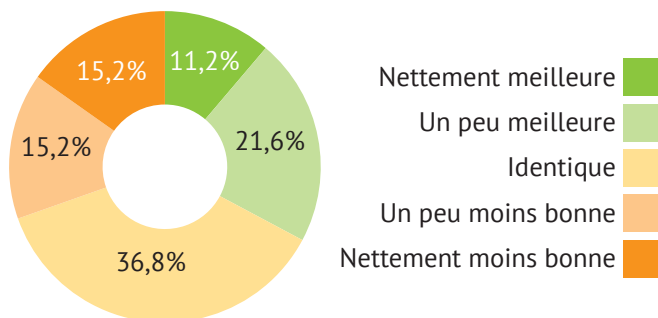


## Satisfaction des professionnels selon l'environnement



# ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## Évolution de la fréquentation par rapport à la saison 2017-2018



## Évolution de la fréquentation par rapport à la saison 2017-2018

Hôtellerie	↗
Locations meublées	→
Hébergements de randonnée	→
Hébergements collectifs	→
Chambres d'hôtes	↘
Loisirs hiver	↗
Offices de tourisme	↗
Tourisme culturel	→
Autres loisirs	↗
Restaurants	↘
Commerce et artisanat	→

### Les saveurs du Mont Noir - Foncine-le-Haut (39)

«Les touristes aiment la tranquillité de notre région, son accueil, la sympathie des commerçants et aussi les prix raisonnables pour Foncine, un village dynamique avec bien des services».

### Les gîtes du Petit Sarrageois - Sarrageois (25)

«La neige est vraiment un élément très important chez nous. Pas de neige, pas de contact. De la neige, le téléphone n'arrête pas de sonner !!! Très belle période de février, avec des paysages magnifiques, tous nos touristes sont repartis conquies».



Durée moyenne de séjour ↘



Dépenses des touristes ↘

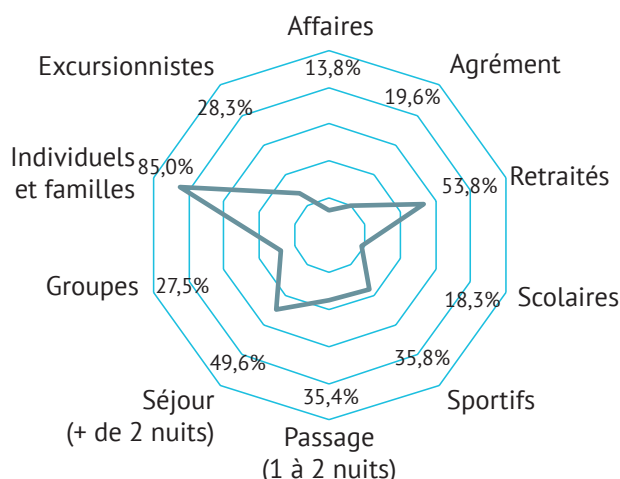


### Azureva - Métabief (25)

«Très bel hiver en ce qui concerne la météo, des clients très satisfaits qui lorsqu'ils découvrent la région, disent vouloir revenir pour l'ambiance et la beauté des paysages boisés».

## LES CLIENTÈLES

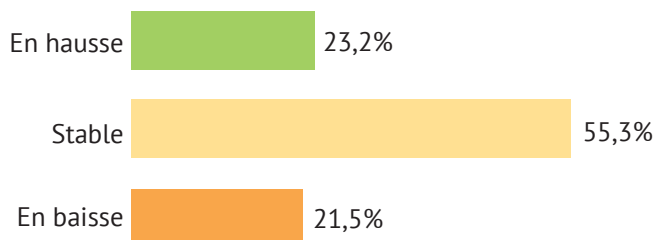
### Les types de clientèles



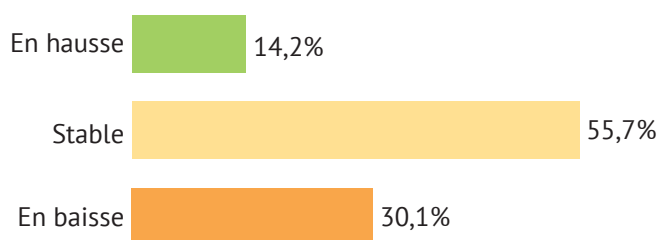
### Ecole de ski internationale - Chapelle-des-Bois (25)

«Activité hivernale de plus en plus concentrée à cause du raccourcissement des hivers, les clients misent sur fin janvier à début mars pour être sûrs d'avoir de la neige, d'où des difficultés à trouver le bon nombre de moniteurs pour une activité soudaine très importante et trop calme avant et après la haute saison».

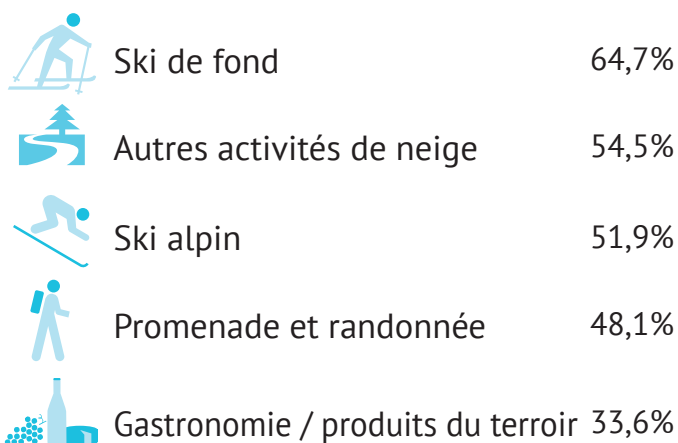
## La fréquentation française jugée par les professionnels



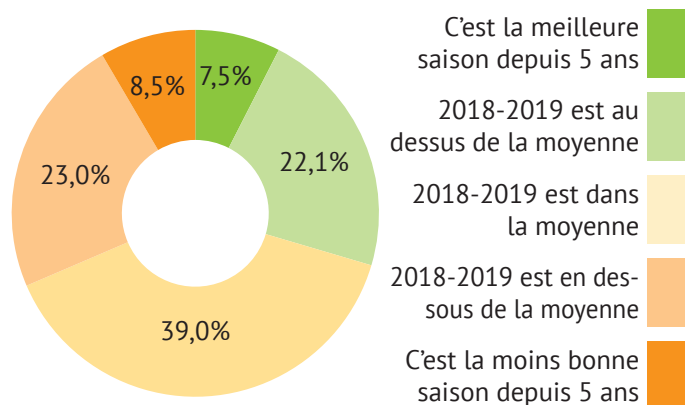
## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les principales activités



## Opinion des professionnels sur la saison hiver 2018-2019



## Légende

### Évolution de l'activité par rapport à 2017-2018

- En forte hausse
- En hausse
- Stable
- En baisse
- En forte baisse

### Satisfaction du le niveau d'activité

- + de 70% d'opinions positives
- 60% à 70% d'opinions positives
- 50% à 60% d'opinions positives
- 40% à 50% d'opinions positives
- de 40% d'opinions positives

Pour en savoir plus L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

# Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques des Montagnes du Jura ayant répondu à cette enquête en ligne !

Montagnes du Jura  
L'AUTRE VERSANT DE LA MONTAGNE

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ  
TOURISME