

BFC TOURISME 360°

L'OPINION DES PROFESSIONNELS DANS LES MONTAGNES DU JURA



Du 15 décembre 2019 au 8 février 2020

Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête d'opinion sur la fréquentation touristique dans les Montagnes du Jura, conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 1^{er} et le 10 février 2020 auprès des professionnels du tourisme des Montagnes du Jura. 367 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

Le déficit d enneigement pèse sur la fréquentation

Cette première moitié de saison hiver 2019-2020 est fortement marquée par un enneigement déficitaire sur les Montagnes du Jura. Les périodes alternatives de chaud et de froid n'ont pas permis de maintenir un manteau neigeux suffisant pour une pratique régulière des activités de neige. Malgré ceci, **certaines stations ont pu proposer une offre de ski en continu depuis le 15 décembre**, grâce à l'enneigement artificiel et un gros travail des techniciens sur la neige présente.

L'activité est ainsi ressentie en baisse par rapport à 2018-2019 par les professionnels. Seuls 2 professionnels sur 10 constatent une progression de fréquentation, alors que 4 sur 10 notent une tendance inverse, et ce, malgré la présence dans le Jura des Jeux Olympiques de la Jeunesse du 9 au 22 janvier.

Leur satisfaction est également moins élevée qu'en début de saison, avec **60,6% d'opinions positives** (contre 67,4% mi-janvier). Si toutes les activités liées à la neige connaissent un hiver difficile, en revanche, le tourisme culturel et la restauration semblent bénéficier d'un report de la clientèle, et leur satisfaction est élevée.

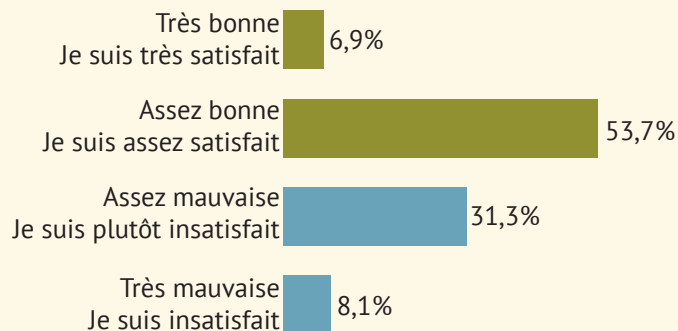
La fréquentation par les **touristes français diminue, de même que celle des touristes étrangers de manière générale.**

Les professionnels connaissant les meilleurs résultats sont ceux qui bénéficient **d'une bonne réputation**, d'un **bouche-à-oreille** favorable et qui proposent des **prestations de qualité** aux touristes. L'adaptation de la politique tarifaire est également un facteur accélérateur de fréquentation, les touristes étant très souvent en recherche du **meilleur rapport qualité-prix.**

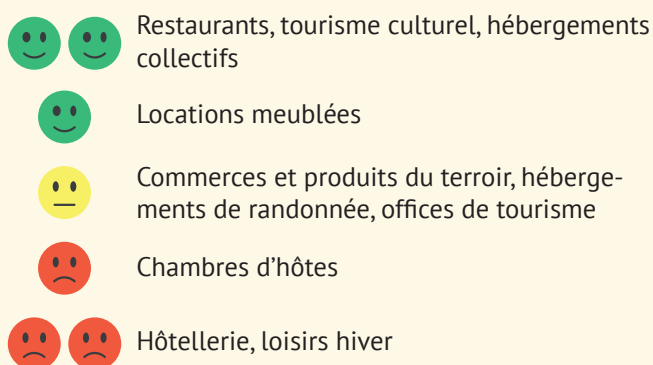
Face au manque de neige, les touristes présents se sont **repliés sur d'autres activités, en particulier les activités culturelles, la randonnée et la promenade, ainsi que les activités de découverte** (visites de sites naturels, découverte des produits du terroir). Les activités de neige restent bien sûr en retrait, particulièrement le ski alpin.

L'optimisme des professionnels est également affecté, et seul un prestataire sur deux émet une opinion positive quant à la fin de saison.

Opinion des professionnels sur leur activité à mi-saison hiver 2019-2020



Satisfaction des professionnels par type de structure à mi-saison hiver 2019-2020

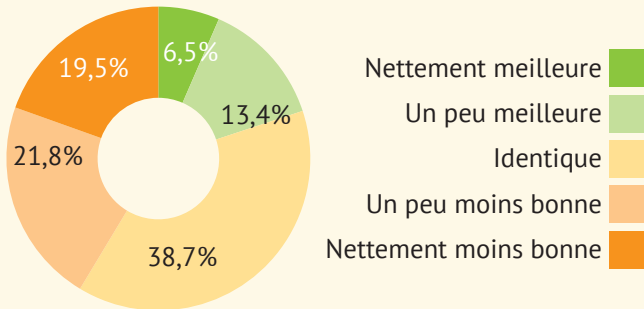


Satisfaction des professionnels selon l'environnement



L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Évolution de la fréquentation par rapport à 2018-2019



Durée moyenne de séjour



Dépenses des touristes



Office de tourisme Lacs et Petite Montagne - Clairvaux-les-lacs (39)

«Nous ne sommes pas en zone de neige, mais à proximité, les visiteurs vont passer 1 ou 2 journées à la neige. Si l'enneigement n'est pas idéal, nous récupérons les clientèles en visite de sites naturels, randonnées.»

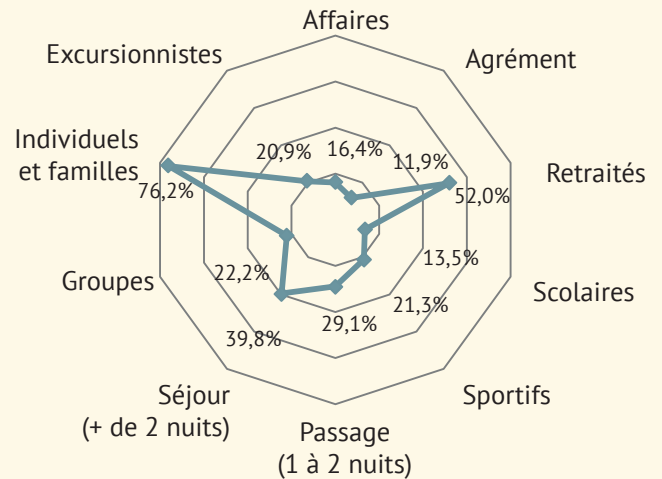
Repères chiffrés sur le tourisme hivernal dans les Montagnes du Jura

Dans les Montagnes du Jura, la fréquentation hivernale (décembre à mars) de l'hôtellerie représente 377 000 nuitées (en 2018-2019), dont 20% de nuitées étrangères.

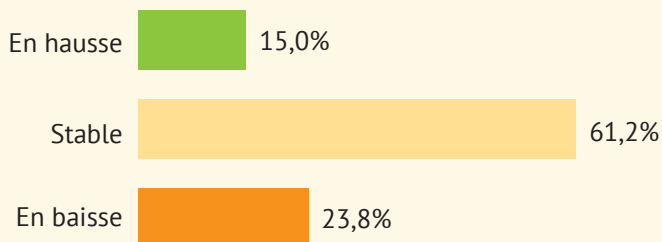
Dans les hébergements collectifs le nombre de nuitées s'élève à 356 000, dont 19,5% de nuitées étrangères.

Au total, la saison hivernale (décembre à mars) compte pour environ 34% de la fréquentation annuelle sur le massif (données 2018 - Flux Vision Tourisme).

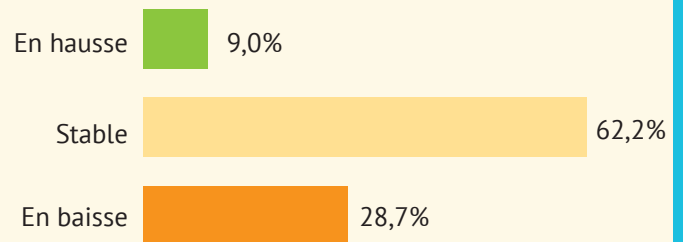
Les types de clientèles



La fréquentation française jugée par les professionnels



La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



LES ACTIVITÉS RECHERCHÉES



Promenade et randonnée : 61,5%

Visites de sites naturels : 41,3%



Ski nordique : 47,8%



Gastronomie / produits du terroir : 34,8%



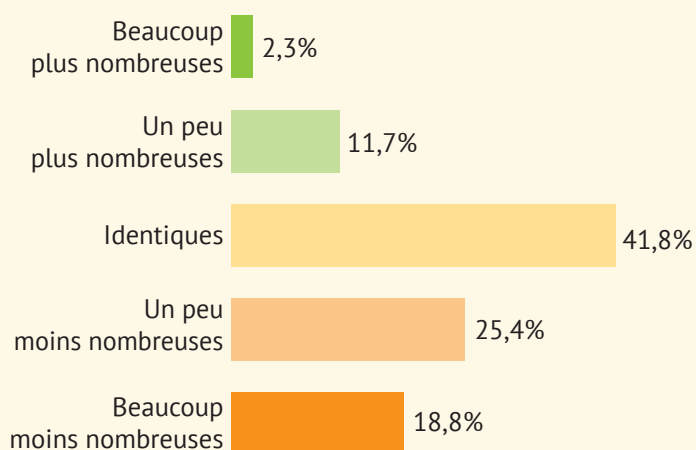
Autres activités de neige : 44,1%

Ski alpin : 30,8%

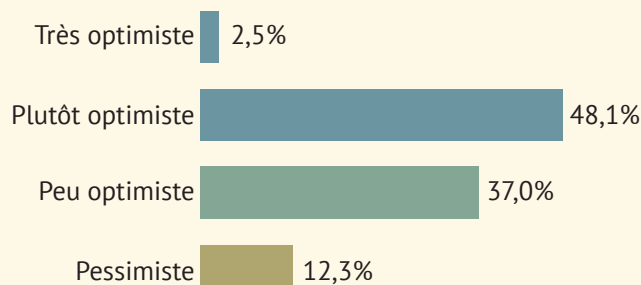


LES PERSPECTIVES

Les réservations pour les vacances d'hiver (par rapport à la même période en 2019)



Avis des professionnels sur la fin de la saison hiver 2019-2020



Locations meublées de tourisme - Fonceine-le-Haut (39)

«Janvier : beaucoup d'habitues qui réservent d'une année sur l'autre pour ne pas perdre leur place. La structure que je mets en location est très confortable, je fais des investissements régulièrement pour toujours être au top.»

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !

Légende

Évolution de l'activité par rapport à 2018-2019

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↘ En baisse
- ↓ En forte baisse

Satisfaction du le niveau d'activité

- 😊😊 + de 70% d'opinions positives
- 😊 60% à 70% d'opinions positives
- 😐 50% à 60% d'opinions positives
- 😞 40% à 50% d'opinions positives
- 😞😞 - de 40% d'opinions positives