

# BFC TOURISME 360°

## L'OPINION DES PROFESSIONNELS DANS LES MONTAGNES DU JURA



Du 15 décembre 2019 au 5 janvier 2020

### Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête d'opinion sur la fréquentation touristique dans les Montagnes du Jura, conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 3 et le 14 janvier 2020 auprès des professionnels du tourisme des Montagnes du Jura. 374 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

### Un démarrage en douceur...

Le début de l'hiver 2019-2020 est marqué par un enneigement très insuffisant sur les Montagnes du Jura mais également par les grèves des transports se déroulant depuis le début du mois de décembre. **Malgré ces conditions difficiles**, les prestataires, grâce à une adaptation de leurs offres, **conservent un niveau de fréquentation proche de celui de 2018-2019** (68,7% de répondants stables ou en progression). Il faut rappeler que le début de saison 2018-2019 avait aussi été perturbé par le manque de neige, mais également par le mouvement des gilets jaunes.

La fréquentation par les **touristes français semble se maintenir** par rapport à 2018-2019. en revanche, les **touristes étrangers sont perçus comme moins nombreux, sauf les Suisses**, dont la **proximité et le pouvoir d'achat** sont des **atouts pour les Montagnes du Jura**.

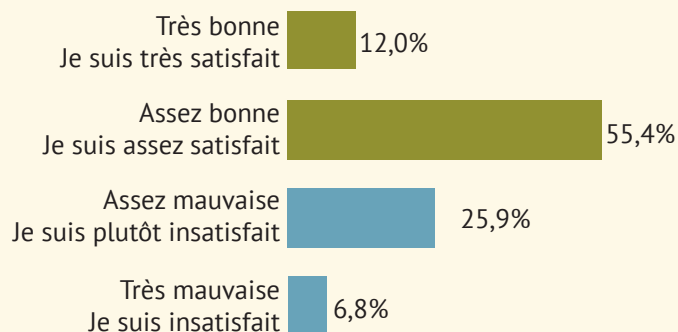
Les professionnels connaissant les meilleurs résultats sont ceux qui bénéficient **d'une bonne réputation**, d'un **bouche-à-oreille** favorable et qui proposent des **prestations de qualité** aux touristes, en recherche du **meilleur rapport qualité-prix**.

**La satisfaction des prestataires s'établit à un niveau légèrement supérieur à celui de 2018-2019**. Ainsi, 67,4% des répondants sont très satisfaits ou satisfaits de leur activité de ce début de saison (65,2% en 2019, 68,6% en 2018, 70,2% en 2017).

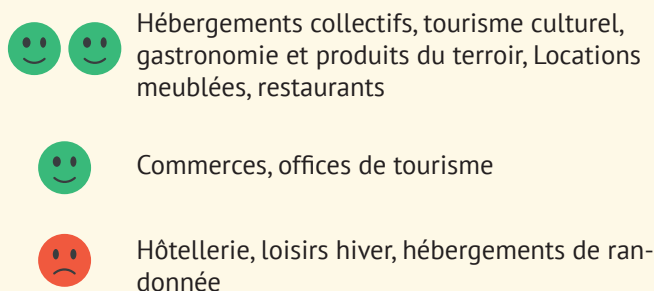
Face au manque de neige, les touristes présents se sont **repliés sur d'autres activités**, en particulier **la randonnée et la promenade, ainsi que les activités de découverte** (visites de sites naturels, découverte des produits du terroir). Les activités de neige sont naturellement restées en retrait.

Malgré ce début de saison difficile, les prestataires restent modérément optimistes pour la suite de la saison, avec plus de 6 professionnels sur 10 émettant une opinion positive.

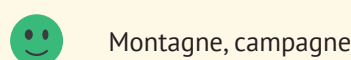
### Opinion des professionnels sur leur activité du début d'hiver 2019-2020



### Satisfaction des professionnels par type de structure pour le début d'hiver 2019-2020

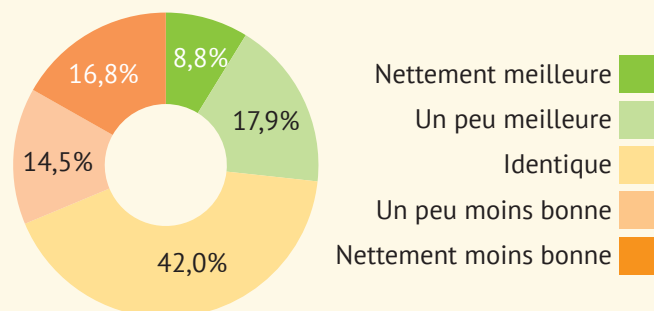


### Satisfaction des professionnels selon l'environnement



# L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## Évolution de la fréquentation par rapport au début de l'hiver 2018-2019



Durée moyenne de séjour



Dépenses des touristes



## Station de loisirs la combe Saint-Pierre - Charquemont (25)

«Début de saison compliqué par manque de neige et du temps (pluie jusqu'à Noël) Bonne deuxième partie de vacances.»

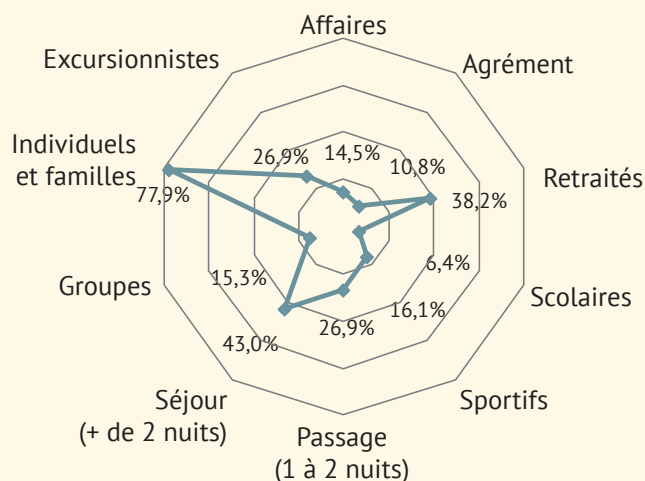
## Repères chiffrés sur le tourisme hivernal dans les Montagnes du Jura

Dans les Montagnes du Jura, la fréquentation hivernale (décembre à mars) de l'hôtellerie représente 377 000 nuitées (en 2018-2019), dont 20% de nuitées étrangères.

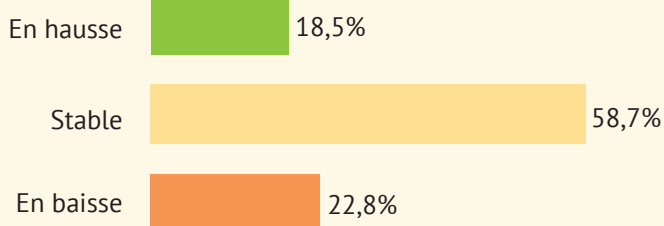
Dans les hébergements collectifs le nombre de nuitées s'élève à 356 000, dont 19,5% de nuitées étrangères.

Au total, la saison hivernale (décembre à mars) compte pour environ 34% de la fréquentation annuelle sur le massif (données 2018 - Flux Vision Tourisme).

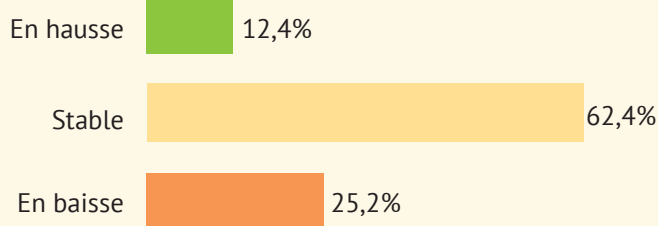
## Les types de clientèles



## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



# LES ACTIVITÉS RECHERCHÉES



Promenade et randonnée : 64,1%

Visites de sites naturels : 43,4%



Gastronomie / produits du terroir : 40,2%

Ski nordique : 35,9%



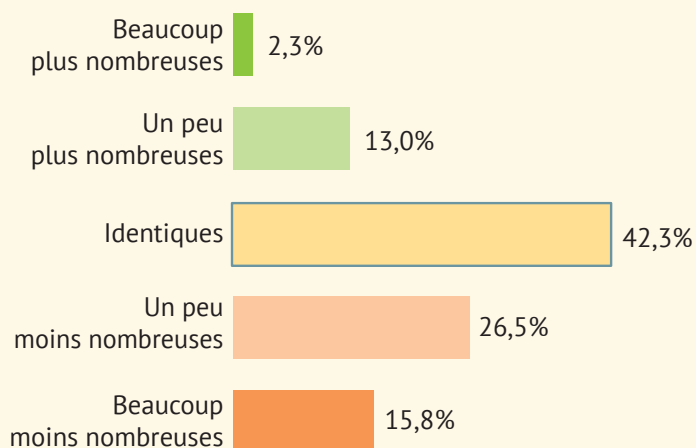
Autres activités de neige : 35,5%

Ski alpin : 26,3%

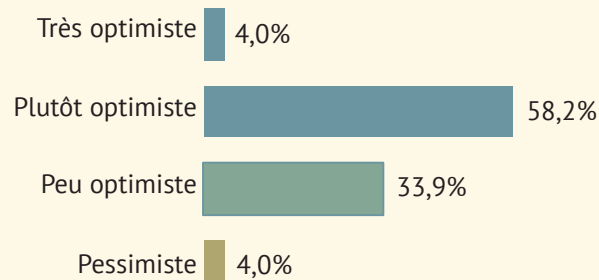


## LES PERSPECTIVES

### Les réservations pour janvier (par rapport à la même période en 2019)



### Avis des professionnels sur la suite de la saison hiver 2019-2020



### Locations meublées de tourisme - «Le Faveriot» - La Favière (39)

«Faute de neige, nos touristes se sont portés naturellement sur la randonnée.»

#### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

## Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !

### Légende

#### Évolution de l'activité par rapport à 2018-2019

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↘ En baisse
- ↓ En forte baisse

#### Satisfaction du le niveau d'activité

- 😊😊 + de 70% d'opinions positives
- 😊 60% à 70% d'opinions positives
- 😐 50% à 60% d'opinions positives
- 😞 40% à 50% d'opinions positives
- 😞😞 - de 40% d'opinions positives