

BFC TOURISME 360°

L'OPINION DES PROFESSIONNELS DANS LES MONTAGNES DU JURA



Du 15 décembre 2020 au 8 mars 2021

Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête d'opinion sur la fréquentation touristique dans les Montagnes du Jura, conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 6 et le 19 mars 2021 auprès des professionnels du tourisme des Montagnes du Jura. 320 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant.

Une saison hiver 2020-2021 pénalisée par les restrictions sanitaires

La saison hiver 2020-2021 a offert deux visages pour les professionnels du tourisme des Montagnes du Jura.

D'un côté, **les restrictions sanitaires ont fortement pesé** sur de nombreuses activités et sur les déplacements des touristes. Ainsi, de nombreuses **structures sont restées fermées cet hiver : tourisme culturel, remontées mécaniques** (15 millions de chiffre d'affaires en moyenne chaque hiver), **restaurants** (malgré le développement de la vente à emporter), etc....

En revanche, les Montagnes du Jura ont **bénéficié de reports de clientèles importants sur les activités nordiques** (qui n'a néanmoins pas totalement compensé la perte de l'alpin). **Les Montagnes du Jura ont une part de marché nationale de 20%** environ sur le nordique en année normale. Chaque année, les ventes de redevances représentent en moyenne un chiffre d'affaires d'environ 2,3 millions d'euros. En 2020-2021, cette somme devrait être approchée.

Les professionnels ont également effectué un gros travail pour revoir et adapter leurs prestations et leur organisation. Ils ont également développé de nouveaux produits pour remplacer le ski alpin, comme la location de VTT neige par exemple. Certaines activités ont fortement progressé : raquettes à neige, traineaux à chiens, etc...

Dans la restauration, le développement de la vente à emporter a permis aux restaurateurs de continuer à travailler.

La clientèle locale et la clientèle de proximité ont été très importantes. Les clientèles étrangères sont en revanche restées moins nombreuses que les années précédentes, mais leur part reste peu élevée en hiver dans les Montagnes du Jura.

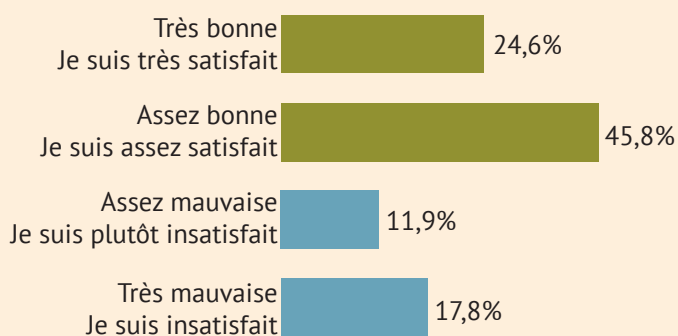
Les touristes présents sont en quête de calme et de tranquillité dans des espaces ou la sensation de sécurité sanitaire est très importante. Ceci explique le franc succès des locations meublées cet hiver.

Au final, une majorité de professionnels répondants est plutôt satisfaite de leur activité de cet hiver compte-tenu de la situation. Parmi eux, 70,3% sont satisfaits ou très satisfaits.

Les professionnels manquent, comme les touristes, de visibilité sur l'avenir, et notamment sur les dates de réouverture des activités actuellement fermées. Devant ce manque de visibilité, **les réservations de dernière minute se sont multipliées cet hiver.**

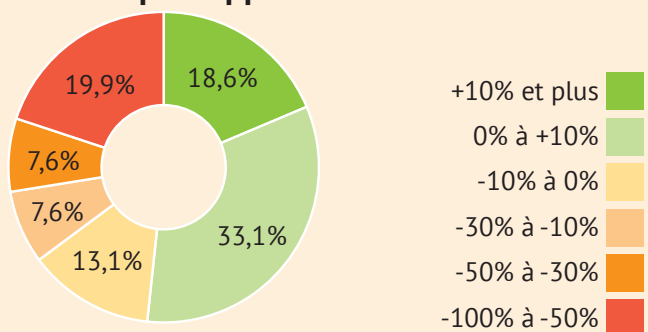
Les comportements touristiques des français vont être durablement modifiés par cette crise, et pour 2021, trois éléments se dégagent sur les choix des touristes pour les Montagnes du Jura : une offre de nature et d'activités de plein air, des standards de sécurité (sanitaire) élevés, et une accessibilité du prix.

Opinion des professionnels sur leur activité de l'hiver 2020-2021



1 - ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Évolution de la fréquentation par rapport à 2019-2020



Durée moyenne de séjour



Dépenses des touristes

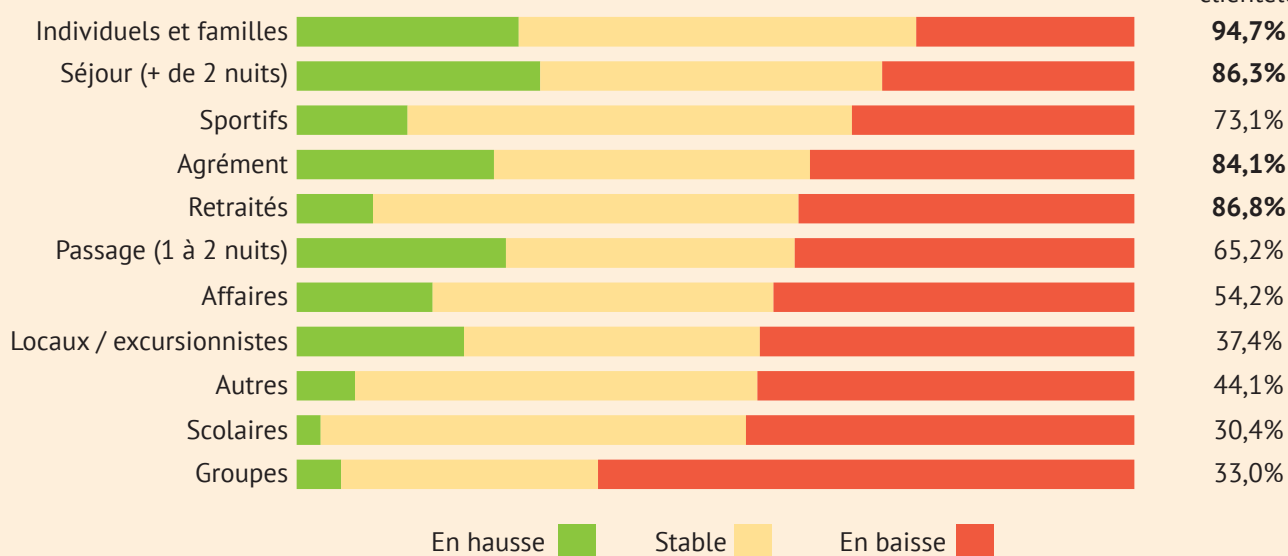


L'alpage des Granges Raguin - Rochejean (25)

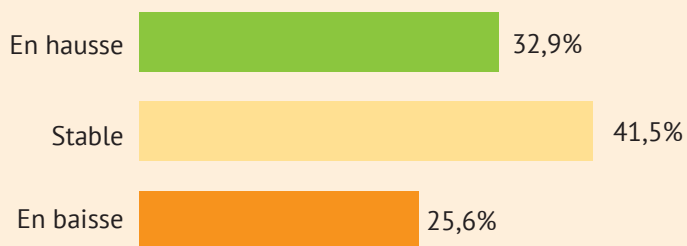
«La fermeture des domaines alpins a fortement contribué au développement des activités nordiques ce qui a entraîné une hausse de fréquentation dans notre établissement qui est sur un site exclusivement nordique.»

Évolution des clientèles par rapport à 2019-2020

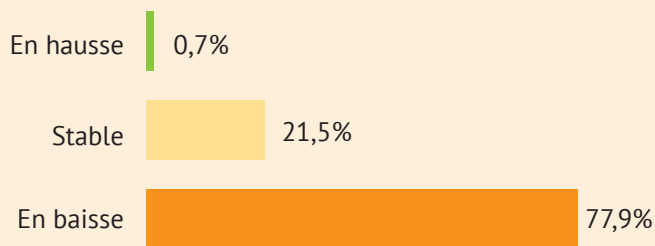
Part de pros accueillant cette clientèle



La fréquentation française jugée par les professionnels



La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



Maison du tourisme Champagnole-Nozeroy Jura (39)

«Nous avons eu beaucoup de touristes notamment pour les vacances de février et beaucoup sont venus pour la pratique du ski de fond, de la raquette, du ski raquette et la randonnée pédestre»



Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



Autres activités de neige : 69,5%

Ski nordique : 65,9%



Promenade et randonnée : 62,8%

Visites de sites naturels : 35,8%



Autres activités nordiques : 33,6%

Chalet du Petit Bois - Montperreux (25)

«Moins de déplacements pour des visites, ils sont restés dans un périmètre proche du gîte. Plus de balades en raquettes ou pied ou découverte du ski nordique en randonnée. Ils ont plus acheté de produits locaux, pour cuisiner dans le gîte.»

Le Moulin des Scies Neuves - Bois-d'Amont (39)

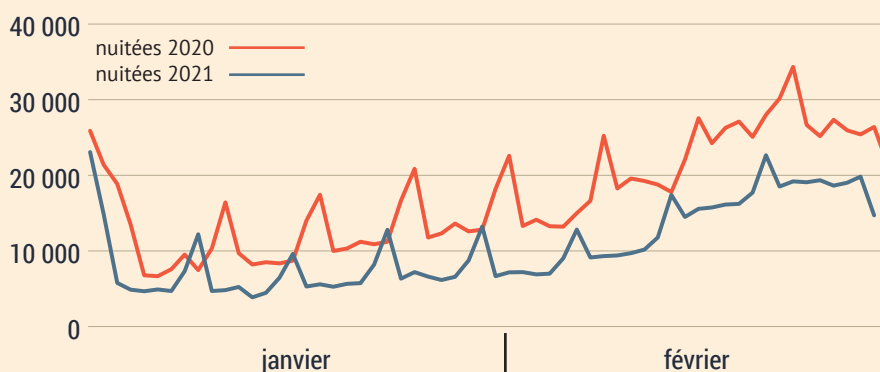
«La pratique des activités nordiques et la nécessité d'un retour aux choses simples mais de qualité. Un besoin de sécurité et d'accompagnement.»

2 - DONNÉES CHIFFRÉES

Évolution des nuitées journalières 2020-2021 dans la zone ski des Montagnes du Jura

Nuitées françaises :
-25,9%

Nuitées étrangères :
-61,6%



Source : Orange Flux Vision Tourisme

Champ : nuitées touristiques françaises non locales et étrangères

Taux d'occupation des logements référencés sur les plateformes de location

	Janvier 2021			Février 2021			Source
	Nombre de logements	Taux d'occupation	Evolution / janvier 2020	Nombre de logements	Taux d'occupation	Evolution / février 2020	
Montagnes du Jura	3 460	38,8%	+1,7 point	3 348	65,5%	+6,1 points	AirDNA
Station des Rousses	326	55,3%	+5,0 points	323	85,4%	+4,0 points	AirDNA
Station de Métabief	121	43,3%	+2,2 points	122	74,7%	-0,6 point	AirDNA
Station Monts Jura	122	16,8%	-12,2 points	119	55,8%	+11,7 points	Liwango

Champ : Airbnb / Homeaway Abritel

Sources : AirDNA / Liwango

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !

Légende

Évolution de l'activité par rapport à 2019-2020

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↓ En baisse
- ↘ En forte baisse

Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME